

INNOVATION NR. 54

KUNDE: Audi Business Innovation GmbH

PROJEKT: Audi on demand



- Implementierung des Premium Mobilitätsservice Audi on demand als Multi-Tenant-fähige Microservicearchitektur. Bestandteile sind ca. 30 Backend Services, eine Kunden-Web-App und ein web-basiertes Backoffice-Tool zur Administration
- Entwicklung aufeinander abgestimmter Microservices für die Domänen User, Booking, Vehicle und Billing-Invoicing-Payment mit Features wie zum Beispiel:
 - Automatisches Auslesen der Fahrzeugdaten (z.B. Kilometerstand) am Ende jeder Buchung
 - Umsetzung komplexer Buchungsregeln wie Fahrzeugzustellung und -abholung
 - Anbindung externer Zahlungsdienstleister und automatische Rechnungsstellung
- Entwicklung einer Plugin-fähigen Admin-Oberfläche als Single-Page Web-App und Implementierung von Plugins zur Verwaltung der Benutzer, Fahrzeuge und Buchungen
- Verwendete Technologien: SpringBoot, Angular, SQL-DBs, RabbitMQ, Redis, ElasticSearch, CloudFoundry, Kubernetes

ERFOLG:

- Vom Prototypen zum skalierbaren Produkt nach DevOps-Prinzipien und mit 3rd Level Support
- Erfolgreiche Migration auf Multi-Tenant-fähige Microservices
- Erfolgreiche internationale Rollouts in Asien und Europa (Stand 2019: 7 Länder, ca. 20 Standorte)
- Umsetzung in insgesamt sieben verteilten Scrum-Teams von jambit mit Domain-Driven-Design
- Einsatz von Scaled-Scrum Methoden zur Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen den Teams



„jambit ist seit Jahren ein kompetenter und verlässlicher Partner bei der Entwicklung unserer Mobilitätsplattform. Durch die hohe Kompetenz und das agile Mindset der Mitarbeiter leistet jambit einen wesentlichen Beitrag zum Projekterfolg.“

A. K.
Audi Business Innovation GmbH



SOFTWARE & SOLUTION DEVELOPER
INNOVATION PARTNER
COFFEE LOVER

Mission: 100% Begeisterung

Geschäftsführer:
Peter F. Fellingner, Markus Hartinger

Eigenfinanziert und
in Gründerhand seit 1999

www.jambit.com